



**PRÉFET
DE LA RÉGION
HAUTS-DE-FRANCE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Dispositif régional SIAE Analyse de l'enquête

Vendredi 13 février 2026

Direction régionale de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités

I. Le plan d'action régional

Véronique THIBAUT (DREETS)



Le plan d'action régional



Les résultats de la consultation



Les prochaines étapes

Plan d'action régional IAE

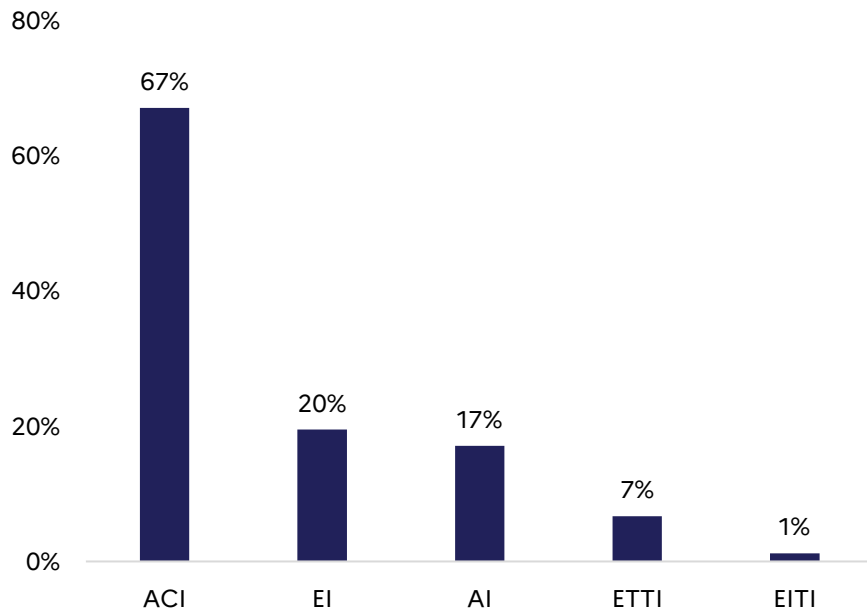
- En raison de la contraction budgétaire de la ligne IAE le préfet de région a validé le plan d'action présenté par la DREETS.
 - A ce titre l'instance de suivi composée de la DREETS, des DDETS, du commissaire à la lutte contre la pauvreté, des conseils départementaux et IRIAE accompagne le déploiement de la démarche.
 - Le plan d'action présenté se déroulera de mars à septembre 2026 : ateliers, webinaires et livrable
-

II. Résultats du questionnaire

Emilien PETIT (DREETS)

Les structures ayant répondu

Le questionnaire a été renseigné à 80 % par la direction et à 20% par un administrateur.



Parmi les répondants,

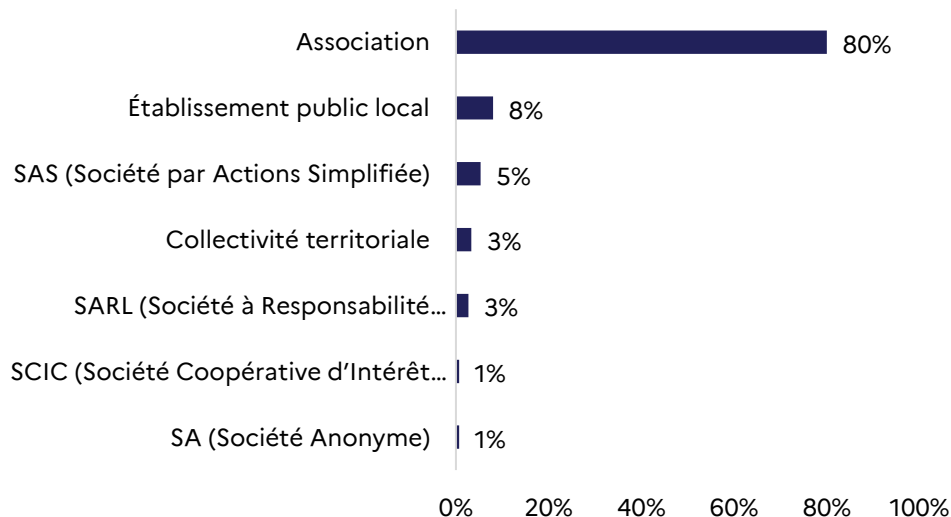
- **67 % indiquent que leur structure est conventionnée ACI,**
 - 20 % EI,
 - 17 % AI,
 - 7 % ETTI et 1 % EITI.
-
- 90 % des répondants, ont un conventionnement
 - 10 % des structures ont deux conventionnements (ACI et EI par exemple) ou plus.

24 % indiquent que leur SIAE fait partie d'un ensemble.

Le statut juridique

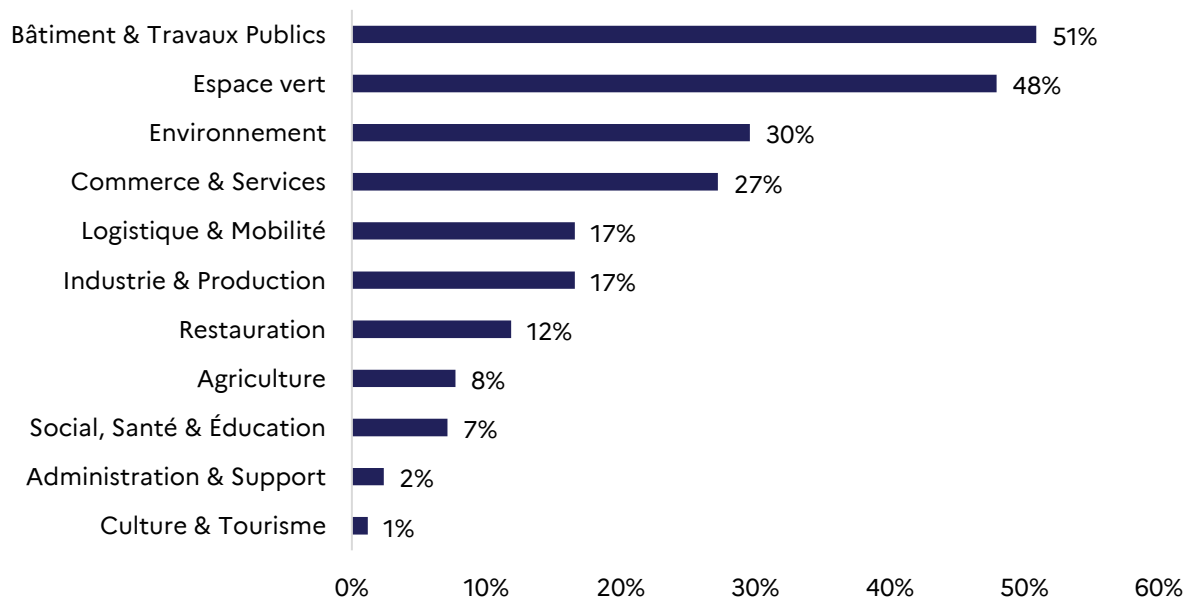
Quel est le statut juridique de votre SIAE ?

80 % des répondants indiquent que **leur SIAE est une association.**



Les secteurs d'activités couverts

Quelles sont les principales activités de votre structure ?



Une structure répondante sur deux indique intervenir dans les domaines du BTP et de l'espace vert.

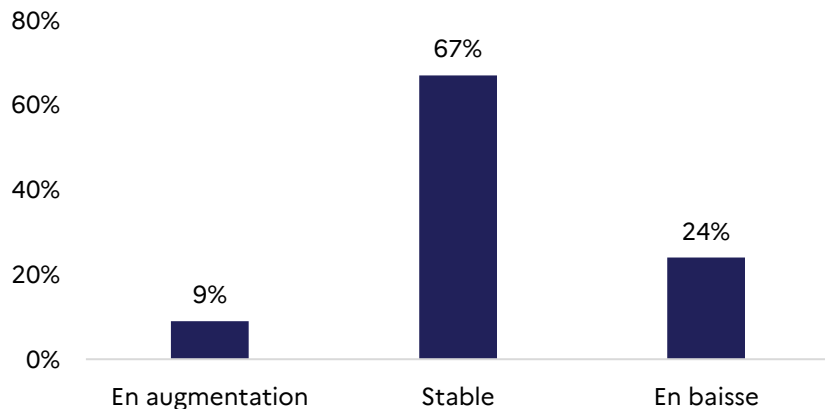
En moyenne, les répondants déclarent que leur structure intervient **dans 3 champs d'activité différents**.

En moyenne, l'activité principale représente **64 % du chiffre d'affaires de la structure**.

Les **activités principales** des structures répondantes représentent **6 602 ETP en insertion**

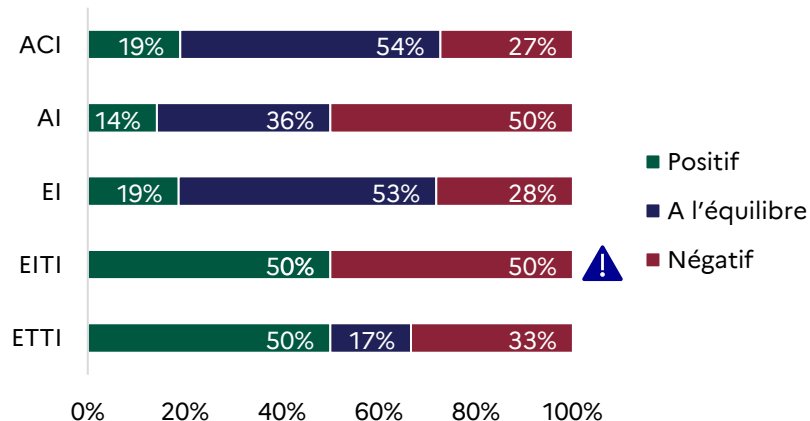
Les indicateurs clés

Sur l'année 2025, votre effectif de salariés permanents est :



Les effectifs salariés des répondants sont stables pour deux tiers des répondants

Répartition du bilan financier en 2025 selon le conventionnement des structures



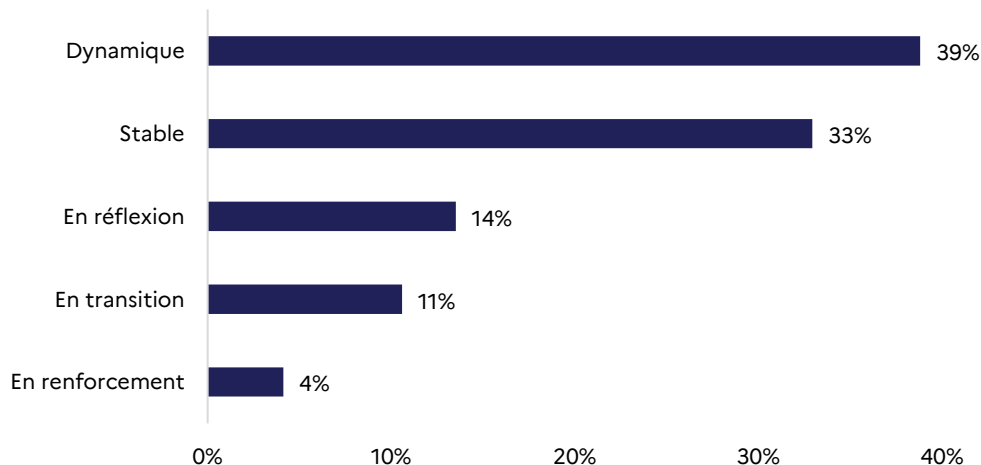
Les effectifs salariés des répondants sont stables pour deux tiers des répondants



La gouvernance de la structure

La gouvernance

Comment caractériseriez-vous la gouvernance actuelle de votre structure ?



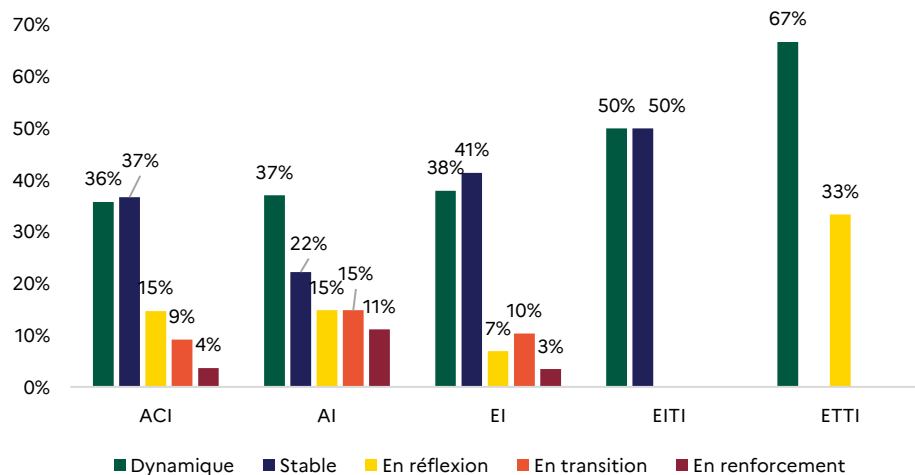
Environ deux tiers des répondants qualifient leur gouvernance actuelle de **dynamique ou stable** :

- **39 % estiment qu'elle est dynamique** : les instances fonctionnent efficacement et s'adaptent aux évolutions identifiées
- **33 % estiment qu'elle est stable**, capable d'assurer pleinement ses missions bien que pouvant être renforcée sur certains aspects.

Les structures précisent que la gouvernance repose souvent sur un petit noyau de membres très impliqués. Le renouvellement des membres, le vieillissement et les départs récents constituent un enjeu pour la continuité et l'efficacité des structures.

La gouvernance : les réflexions

Répartition du type de gouvernance selon le conventionnement des structures

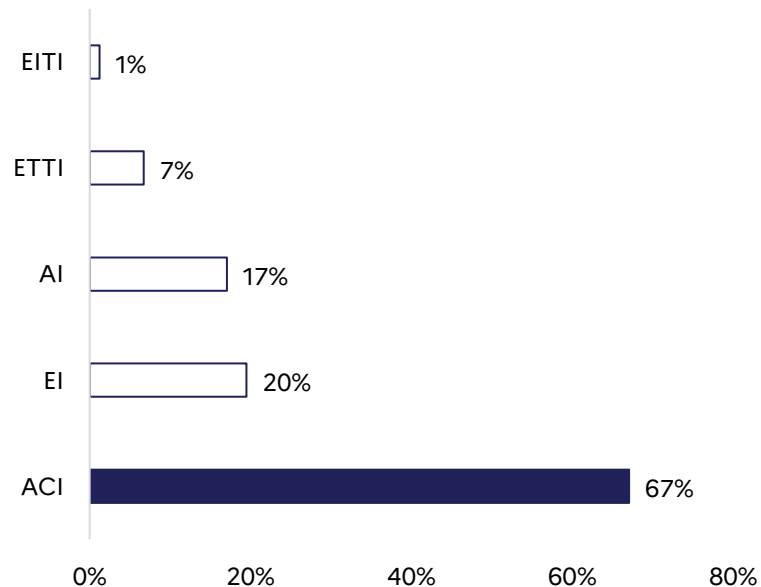


La répartition selon le conventionnement semble montrer que les ETTI sont ceux qui déclarent, le plus souvent, avoir une gouvernance en réflexion, c'est-à-dire que des besoins d'évolution ont été identifiés et font actuellement l'objet d'un travail d'analyse (33 %) et les AI, en renforcement, certains points de vigilance ont été repérés et des actions sont engagées pour optimiser le fonctionnement (11 %).

Néanmoins, ces pourcentages doivent être interprétés avec prudence car les ETTI ne comptent que 6 répondants et les AI, 27.

Ateliers et chantiers d'insertion (ACI)

Parmi les répondants



Caractéristiques et enjeux 2026

Indicateurs économiques clés



**Effectifs
permanents**

En augmentation : 6 %

Stable : 74 %

En diminution : 20 %



**Bilan financier
2025**

Positif : 19 %

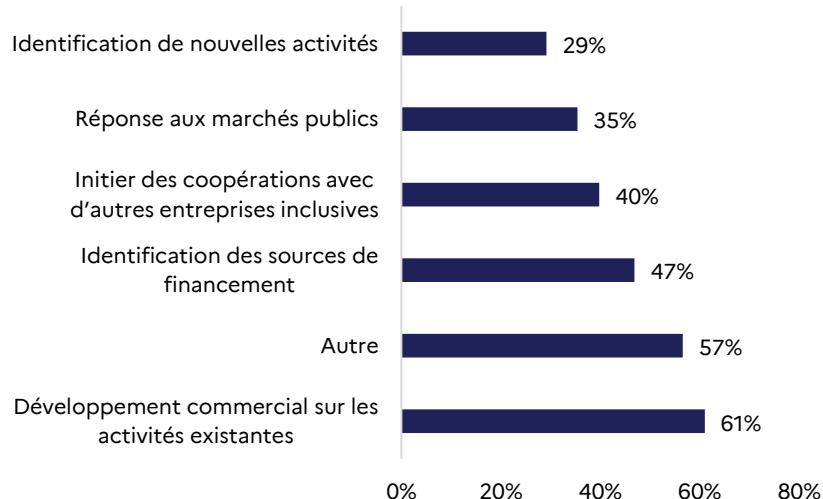
A l'équilibre : 54 %

Négatif : 27 %

23 % ont une politique RSE formalisée

Les principaux enjeux économiques

Les principaux enjeux économiques des ACI en 2026



Le modèle économique des ACI

73 % indiquent avoir une réflexion en cours pour faire évoluer leur modèle économique

Les besoins prioritaires sont :

- **L'identification de sources de financement / partenariats – 63 %**
- La diversification de l'offre de service – 46 %
- L'accompagnement à la définition d'une stratégie de développement – 34 %
- La mutualisation de moyens humains – 34 %
- L'accès aux marchés publics – 27 %
- L'évolution du modèle de gouvernance – 13 %
- Autre – 7 %

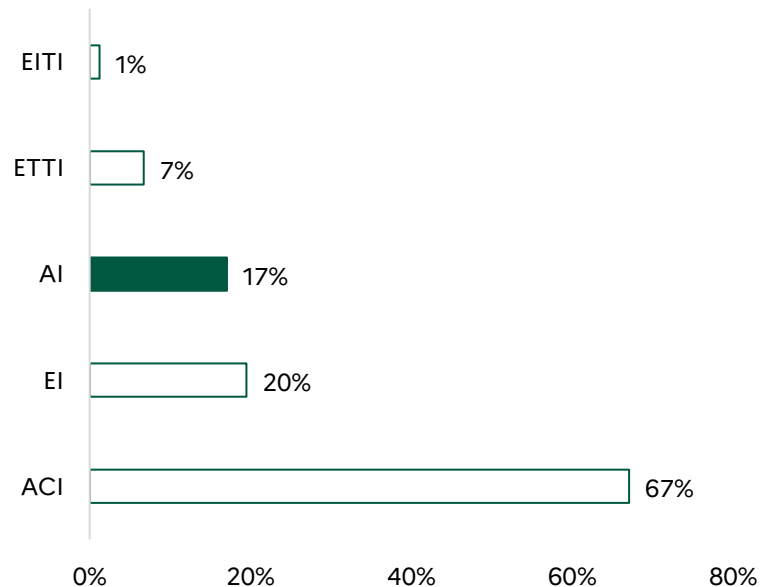
27 % n'ont pas de réflexion en cours pour faire évoluer leur modèle économique

Parmi eux:

- 46 % expliquent cette situation par le fait que leurs ressources humaines sont déjà fortement mobilisées
- 21 % mentionnent qu'ils ont besoin d'une meilleure visibilité pour définir une stratégie de diversification adaptée.

Associations intermédiaires (AI)

Parmi les répondants



Caractéristiques et enjeux 2026

Indicateurs économiques clés



**Effectifs
permanents**

En augmentation : 4 %

Stable : 68 %

En diminution : 29 %



**Bilan financier
2025**

Positif : 14 %

A l'équilibre : 36 %

Négatif : 50 %

32 % ont une politique RSE formalisée

Les principaux enjeux économiques

Les principaux enjeux économiques des AI en 2026



Le modèle économique des AI

82 % indiquent avoir une réflexion en cours en cours pour faire évoluer leur modèle économique

Les besoins prioritaires sont :

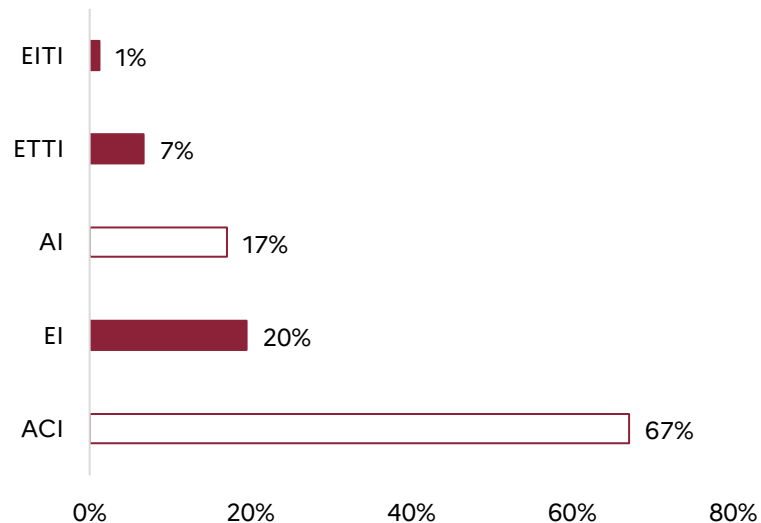
- **La diversification de l'offre de service – 62 %**
- **L'identification de sources de financement / partenariats – 54 %**
- La mutualisation de moyens humains – 50 %
- L'accès aux marchés publics – 42 %
- L'accompagnement à la définition d'une stratégie de développement – 37 %
- Autre – 12 %
- L'évolution du modèle de gouvernance – 4 %

18 % n'ont pas de réflexion en cours pour faire évoluer leur modèle économique

Parmi eux, 60 % expliquent cette situation par le fait que leurs ressources humaines sont déjà fortement mobilisées.

EI, ETTI et EITI

Parmi les répondants



Caractéristiques et enjeux 2026

Indicateurs économiques clés



**Effectifs
permanents**

En augmentation : 20 %

Stable : 57 %

En diminution : 27 %



**Bilan financier
2025**

Positif : 29 %

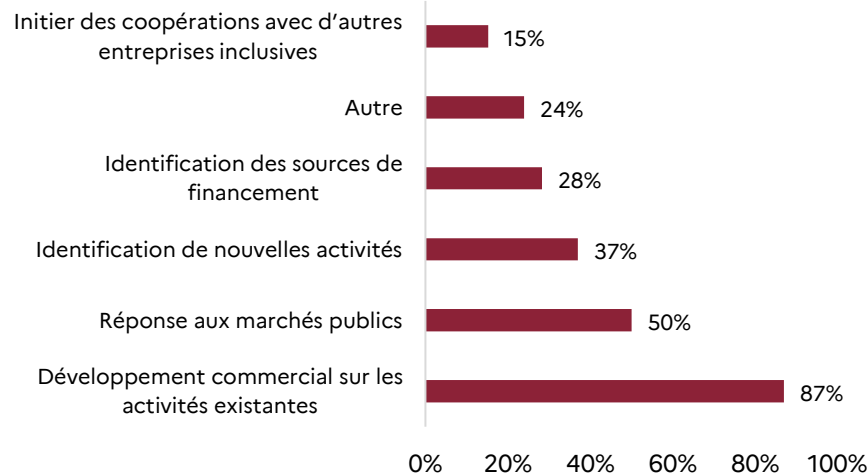
A l'équilibre : 39 %

Négatif : 32 %

57 % ont une politique RSE formalisée

Les principaux enjeux économiques

Les principaux enjeux économiques des entreprises en 2026



Le modèle économique

85 % indiquent avoir une réflexion en cours en cours pour faire évoluer leur modèle économique

Les besoins prioritaires sont :

- **L'identification de sources de financement / partenariats – 50 %**
- **La diversification de l'offre de service – 42 %**
- L'accès aux marchés publics – 37 %
- La mutualisation de moyens humains – 25 %
- L'accompagnement à la définition d'une stratégie de développement – 17 %
- L'évolution du modèle de gouvernance – 10 %
- Autre – 7 %

15 % n'ont pas de réflexion en cours pour faire évoluer leur modèle économique

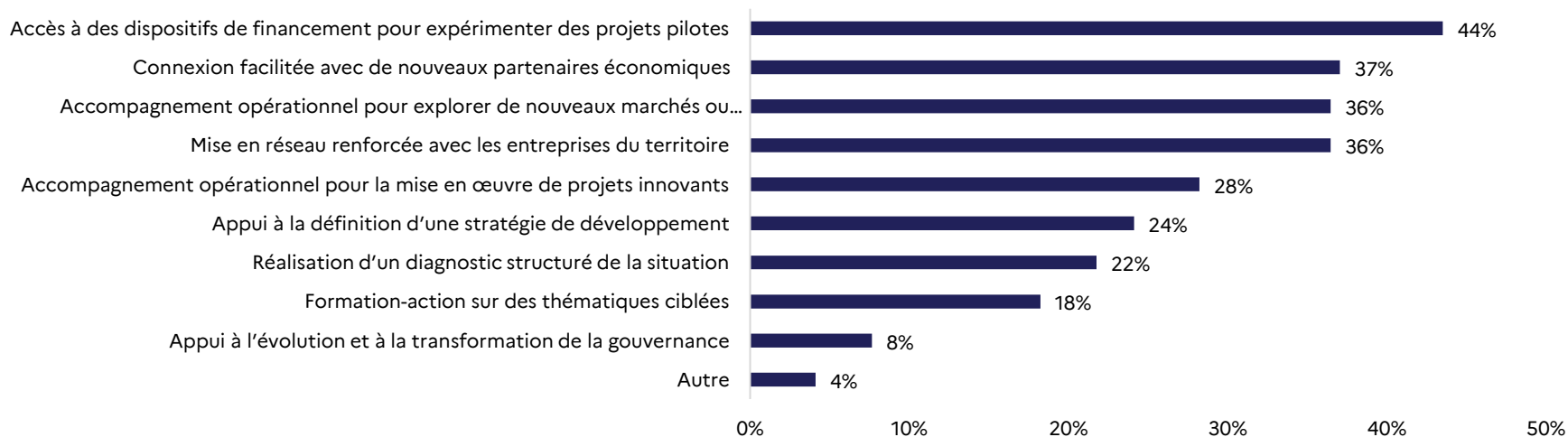
Parmi eux :

- 50 % expliquent cette situation par le fait que leurs ressources humaines sont déjà fortement mobilisées
 - 50 % par le besoin d'une meilleure visibilité pour définir une stratégie de diversification adaptée.
-

Les attentes vis-à-vis du dispositif d'accompagnement

Les attentes vis-à-vis du dispositif d'accompagnement

Qu'attendriez-vous d'un dispositif d'accompagnement pour consolider et / ou faire évoluer votre modèle économique ?



Les attentes vis-à-vis du dispositif d'accompagnement

Les attentes des ACI, EI et ETTI se distinguent par un pourcentage plus élevé pour **l'accès à des dispositifs de financement pour expérimenter des projets pilotes**, cité par respectivement 44 % des ACI, 41 % des EI et 67 % des ETTI.

Les structures AI expriment, plus souvent que les autres types de conventionnement, des **besoins pour l'accompagnement opérationnel afin d'explorer de nouveaux marchés ou de renforcer le développement commercial et marketing** (67 %).

Enfin, 50 % des EITI, citent, **la mise en réseau avec les entreprises du territoire, la connexion avec de nouveaux partenaires économiques et l'accompagnement pour explorer de nouveaux marchés.**

Échanges

IV. Les prochaines étapes

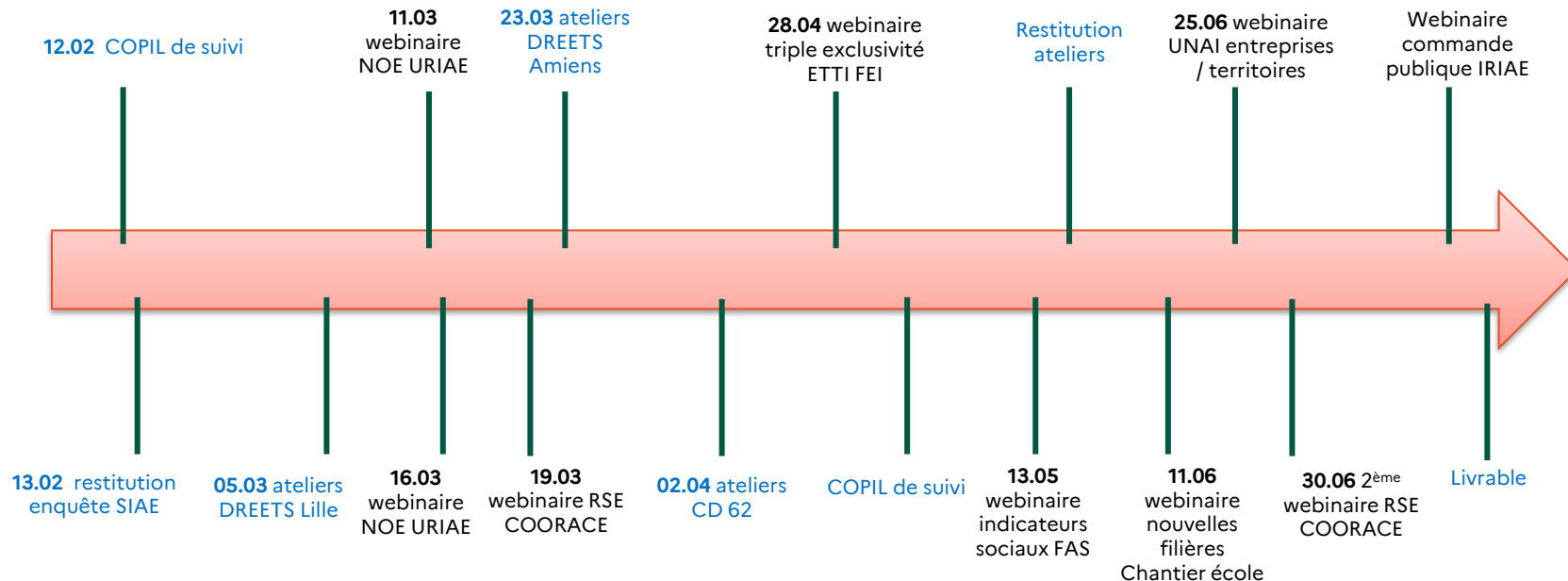
Calendrier

Mars - septembre 2026

3 ateliers participatifs animés par le SIILAB (DREETS) :

- **Lieux** : 5 mars (Lille), 23 mars (Amiens) et 2 avril (Arras)
 - **Thématiques des ateliers** : *Où en est mon modèle économique ?*
Quelle stratégie économique soutenable ?
Comment rendre le développement soutenable dans le temps ?
 - **Webinaires animés par les réseaux de l'IAE**
-

Calendrier



Plan d'action des réseaux IAE

Gaelle EL GHEZAL (IRIAE)

URIAE

Sujet(s) : **Parcours collectif d'accompagnement sur les enjeux de gouvernance dans l'IAE**

- Quelle « gouvernance » en phase avec les enjeux de résilience et de robustesse des SIAE face au contexte actuel ?
- Quels leviers pour expérimenter de nouvelles modalités de gouvernance tournées vers la coopération territoriale ?

Le parcours sera organisé via des « **groupes territoriaux** », rassemblant des SIAE ancrées dans le même bassin de vie.

Objectif(s) :

- Outiller le binôme dirigeance-gouvernance pour mieux articuler vision stratégique et pilotage opérationnel face aux mutations du secteur
- Expérimenter de nouvelles modalités de gouvernance intégrant les principes de coopération territoriale et de gouvernance partagée
- Créer les conditions d'une dynamique collective entre SIAE d'un même territoire, en favorisant la co-réflexion, le partage d'expériences et l'émergence de projets communs au service de la résilience des structures.

Date(s) du ou des webinaire(s) prévu(s) : **Mardi 11 mars 2026, 10h - 11h ou Lundi 16 mars, 11h30 - 12h30**

Contact : Sylvie Jusserand, Présidente URIAE - jusserands@gmail.com / Audrey Lefebvre, Animatrice du Parcours – audrey.lefebvre@aeneis.eu

COORACE Hauts-de-France

Sujet : Outiller les SIAE dans leurs démarches RSE

Objectifs :

- Sensibiliser les SIAE sur les démarches RSE
- Outiller les SIAE
- Renforcer les liens SIAE/Entreprises

Dates du ou des webinaires prévus :

- 19 Mars 2026 : « la RSE : fondamentaux et enjeux pour les SIAE »
- 30 Juin 2026 : « Mettre en œuvre la RSE dans une SIAE : outils et ressources »

Contacts :

- Caroline CAPE, Déléguée Régionale COORACE Hauts-de-France 06.45.50.50.43, delegationregionale@coorace-hdf.org
- Laurie BOULENGE, Chargée de mission COORACE Hauts-de-France 07.67.47.46.85, laurie.boulenge@coorace-hdf.org



Sujet(s) : « La triple exclusivité : une obligation légale au service du modèle ETTI »

Objectif(s) :

- Comprendre la raison d'être et les obligations légales qui découlent de la triple exclusivité ;
- Situer sa structure par rapport au dispositif en vigueur et ses éventuelles évolutions.

Date(s) du ou des webinaire(s) prévu(s) : 28 avril de 10h à 12h

Contact : Edouard Missonnier Délégué régional FEI HdeF - e.missonnier@lesentreprisesdinsertion.org

FAS Hauts-de-France



Sujet : Valorisation de l'accompagnement social des SIAE

Enjeu: Intégrer dans la catégorie « autre sortie reconnue comme positive » des critères permettant de valoriser le travail d'accompagnement social réalisé par les SIAE

Date du webinaire: 13 mai

- Présenter les travaux du groupe régional « indicateurs sociaux »
- Détailler les 4 thématiques (santé, logement, mobilité, accès aux droits), les critères priorités et les justificatifs attendus dans un cadre sécurisé
- Présenter les premières fiches pratiques

Contacts : Anne-Béatrice Delaite et Tiffany Thirolle

CHANTIER école Hauts-de-France

Sujet : Loi Climat et Résilience : et si l'IAE s'ouvrait à de nouvelles activités ?

Objectifs :

- Identifier des nouvelles activités porteuses, en cohérence avec les besoins du territoire (réemploi au sens large, BTP, logistique, mobilité...)
- Identifier les freins et leviers à l'évolution des activités.
- Etudier les partenariats possibles, travailler sur des outils d'aide à la décision, étudier les dispositifs d'accompagnement et de financement.

Dates du ou des webinaires prévus :

- 11 juin 2026

Contact :

- Inès LUU, Déléguée Régionale en Hauts-de-France 06 74 36 95 03 iluu@chantierecole.org

Union Nationale des Associations Intermédiaires

Sujet(s) : La diversification économique des Associations Intermédiaires des Hauts-de-France

Objectif(s) :

- Conseiller les AI sur la diversification des activités économiques
- Partager avec les AI les secteurs d'activité créateurs d'emploi
- Outiller les AI pour faciliter les mises à disposition

Date(s) du ou des webinaire(s) prévu(s) : 25 juin 2026 – 10h – 11H30

Contact :

- Aude AMARRURTU – Responsable des Partenariats – UNAI – 06 41 67 31 51 - aude.amarrurtu@unai.fr
- Aurélien FAUCHOIS – Délégué Régional - UNAI HdeF – 06 07 77 62 43 – afauchois@iriaehdf.com

Inter-Réseaux de l'IAE en Hauts-de-France

Sujet : Outiller les SIAE sur la commande publique

Objectifs :

- Acculturer les SIAE aux évolutions de la commande publique liées à la loi Climat et résilience
- Accompagner les SIAE à développer une approche de « promotion de compétences » auprès des acheteurs publics
- Contribuer à la diversification d'activités des SIAE

Dates du ou des webinaires prévus :

Date à définir

Contact :

- Gaëlle EL GHEZAL, Directrice adjointe IRIAE Hauts-de-France 06 74 36 94 79 gelghezal@iriaehdf.com



**PRÉFET
DE LA RÉGION
HAUTS-DE-FRANCE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Merci de votre attention

Direction régionale de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités