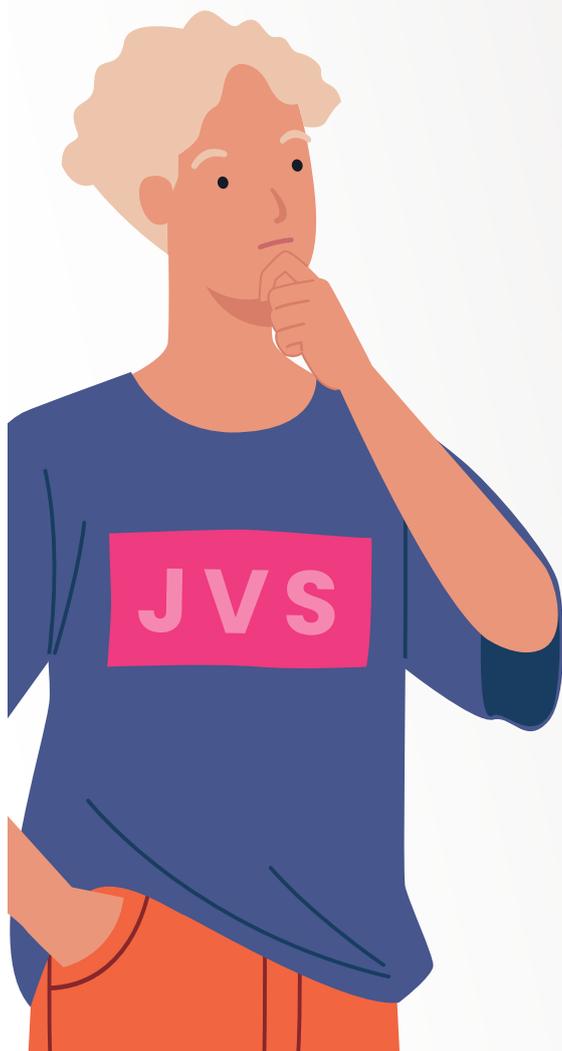


## Le comité régional d'inclusion dans l'emploi

# Joint Venture Social (JVS)

Tirer le meilleur des mondes lucratifs et non-lucratifs en les unissant au sein d'une structure au service d'un objectif social.

## ? La Joint Venture Social, qu'est-ce que c'est ?



### Définition

Une **JVS Joint-Venture Social** est une entreprise créée à l'initiative de deux partenaires, dont l'un appartient à l'économie sociale et solidaire (ESS). Elle unit donc à minima une entreprise classique et un acteur associatif ou du monde de l'économie sociale et solidaire.

Chacun des partenaires apporte ses compétences et ses ressources, que ce soit sur les volets économique, financier, relationnel, social...

Elle poursuit nécessairement un objet social et recherche une lucrativité limitée tout en disposant d'un modèle économique pérenne.

### Historique

La JVS unit des entreprises et des acteurs du monde non-lucratif pour répondre à des objectifs inspirés des actions de l'entrepreneur social **Muhammad Yunus**, les premières sont apparues en France dans les années 2000 sous l'impulsion du groupe **ARES**. Une dizaine ont été créées entre 2010 et 2020 et environ 5 autres depuis 2020. On observe une accélération de leur développement.

### Objectif

- › Favoriser l'inclusion sociale par le travail grâce aux connaissances économiques de l'entreprise classique et grâce, de l'autre côté, à la culture de l'insertion et du social de l'entreprise de l'ESS.



# Les bénéfiques et les risques

## Pour l'acteur de l'ESS

Fonctions de votre organisation	Bénéfices	Risques
Commercial	Développement de l'expertise business Développement commercial Nouvelles offres par l'innovation sociale, ...	Risque de cannibalisation
Social	Démultiplication de l'impact social, Passerelle vers les entreprises classiques, ...	Risque de subordonner la mission sociale aux objectifs de production
Financier	Sécurisation du modèle économique, ...	Au démarrage, impact négatif sur le P&L de l'organisation mère
Production	Développement de l'expertise métier, Accès à des locaux (ex : entrepôts), ...	Risque de subir les process internes peu agiles de l'entreprise partenaire
Ressources Humaines	Potentiel d'attractivité de talents Motivation et fidélisation des employés, ...	Risque de manque d'unité du fait du mélange des cultures professionnelles
Marketing	Renforcement de l'image professionnelle de l'Association	Risque de s'éloigner de sa mission sociale, ce qui pourrait nuire à l'image sociale

## Pour l'entreprise

Fonctions de votre organisation	Bénéfices	Risques
Commercial	Diversification de l'offre Meilleure réponse aux appels d'offre	Risque de cannibalisation
Social	Impact social en lien avec la stratégie RSE et dans le cadre d'une recherche de sens	
Financier	Minimisation des risques par rapport à l'intrapreneuriat	Au démarrage, impact négatif sur le P&L de l'organisation mère
Production	Apprentissage d'expertise sociale Flexibilité de la production	Risque que les process ne donnent pas assez d'air pour que l'innovation se développe
Ressources Humaines	Mobilisation et fidélisation de RH	
Marketing	Un outil de marketing et relations institutionnelles	

Source : <https://socialcobizz.com>



## Les parties prenantes à mobiliser



Un acteur de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS), dont les structures de l'IAE et les entreprises adaptées



Une entreprise classique



Des sponsors : il peut s'agir d'acteurs publics, d'entreprises privées, d'investisseurs, de fondations, un client premium, un partenaire, ou autre etc.



## La JVS, une mise en place en 2 phases et 4 étapes

### Phase 1 : Prendre la décision

1. Évaluer l'intérêt et définir les choix structurants en interne et avec des partenaires potentiels pour déclarer un intérêt commun.
2. Cadrer l'activité économique, la finalité sociale et les modalités de montage pour lancer votre JVS.

### Phase 2 : Mettre en œuvre

3. Préparer le lancement opérationnel et créer la structure de la JVS.
4. Gérer le développement de la JVS et suivre ses impacts économiques et sociaux.

Pour aller plus loin, vous pouvez consulter le pack méthodologique issu d'un travail itératif de capitalisation sur les JVS élaboré par SocialCOBizz (association accompagnant le développement des JVS) et ses fondateurs :

[pack-methodo-jvs-prendre-la-decision-v2-2018.pdf](#)

[pack-methodo-jvs-mettre-en-oeuvre-v1-2018.pdf](#)

## ⚠ Points d'attention

### > Avant de se lancer, il est nécessaire de :

- > Déterminer les enjeux prioritaires de chaque partie et ceux pour lesquels une JVS pourrait apporter une solution.
- > Modéliser le projet, définir les critères de choix du partenaire, déterminer la mission de la JVS, son modèle économique mais aussi sa forme et les rôles, la place et la responsabilité des différents partenaires.

### > Garantir que l'objet social de la JVS reste la priorité : il est largement recommandé que la majorité des parts de la JVS soit détenue par l'acteur venant de l'ESS.

- > La JVS n'est pas un statut juridique : elle peut prendre des formes différentes et se développer dans des secteurs variés. En France, la plupart appartiennent au secteur de l'insertion par l'activité économique. Il s'agit généralement de SAS qui dispose des agréments nécessaires à ce type d'activité.

## 👑 Les acteurs de référence

Associés de la Joint-Venture				
Joint-Venture Sociales	Association / Entreprise sociale	Entreprise privée / autre	Activité économique de la JVS	Mission sociale de la JVS
 Ares & GXO			Logistique	Insertion professionnelle (IP) de travailleurs handicapés
			Valorisation de véhicules hors d'usage	IP de personnes en difficulté
			Livraison du dernier km en véhicules électriques	IP de personnes en difficulté & impacts écologiques
			Valorisation des déchets électriques et électroniques	IP de personnes en difficulté & impacts écologiques
			Travail temporaire, solutions RH	IP de personnes en difficulté & impacts écologiques
	 		Services informatiques / externalisation de services administratifs	IP de personnes en difficulté

**Exemple en Hauts-de-France :** SOLUVAL est une Joint-Venture Sociale détenue par le Groupe VITAMINE T et par la MACIF. La mission sociale de SOLUVAL est l'insertion professionnelle de personnes en difficulté avec une activité économique de valorisation de véhicules hors d'usage.

### Liens utiles

<http://socialbizz.com>